

GENSD'ICI

Karine GUILLEUX Chef d'entreprise



Depuis la création de son entreprise, "Savoie plan incendie", il y a un an, Karine Guilleux peut mesurer le chemin parcouru. En combinant ses expériences de sapeur pompier volontaire et dans l'immobilier, elle a créé une nouvelle activité professionnelle : la réalisation de plans de sécurité et de prévention, à destination des établissements recevant du public et des secours. Suppléant ainsi les cabinets d'infographistes qui œuvraient pour les sociétés d'extincteurs. Ce concept, mêlant produit et service, vient d'être récompensé par le prix Artinnov 2008 décerné par la Chambre des métiers, dans la catégorie "innovation de métiers". Le fait de travailler en direct, les plans

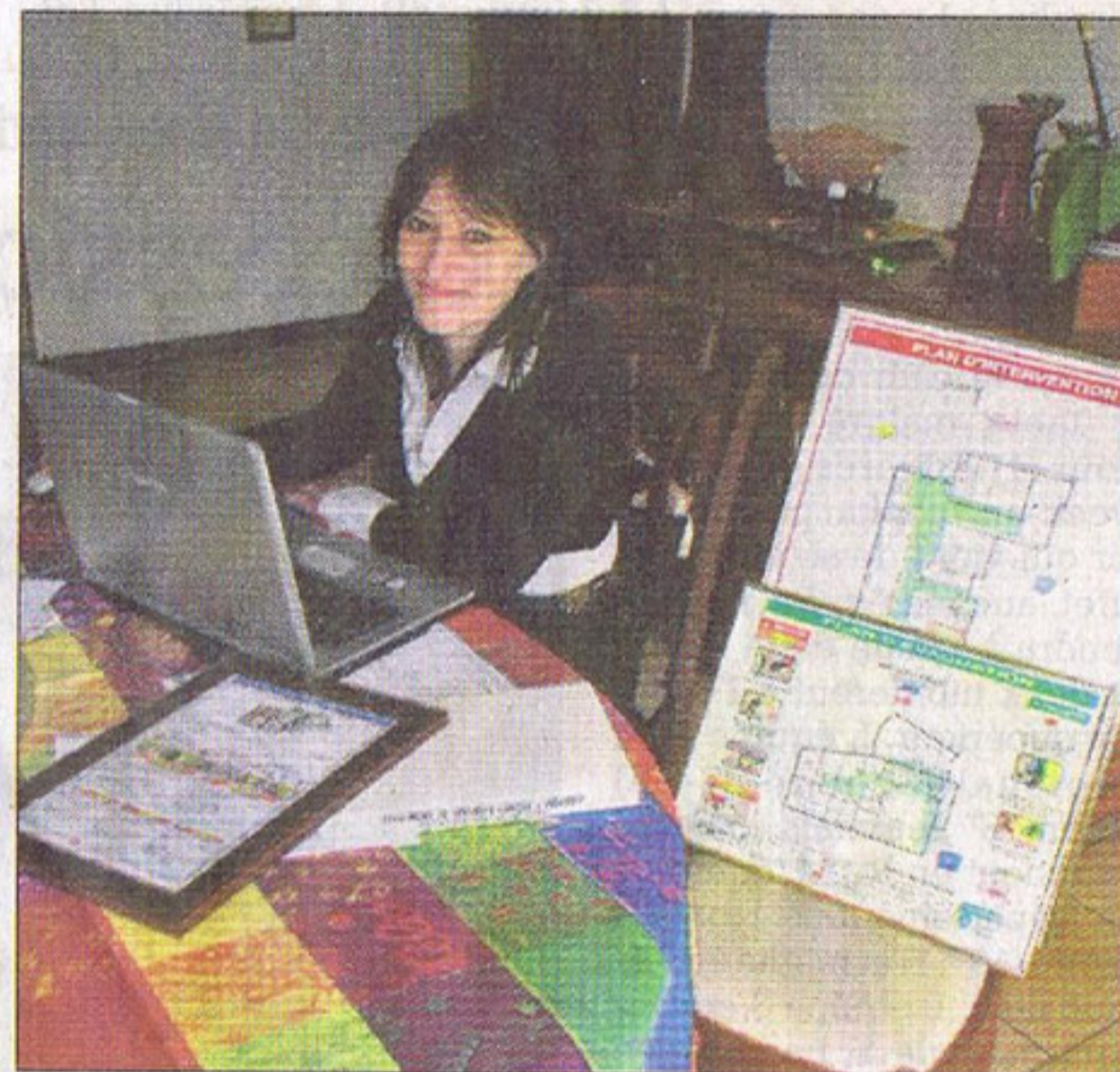
photoluminescents et la viabilité sur la durée », ont joué en ma faveur avoue l'Albertilloise, désormais sélectionnée pour concourir au niveau régional en février prochain. En développant des consignes de chambre plus graphiques, et des plans personnalisés à chaque établissement, notamment dans l'hôtellerie, Karine a trouvé son créneau (elle a même embauché via une société de portage) et son champ d'action dépasse désormais largement la région Rhône-Alpes : Paris, la Normandie, le Var, Monaco... « Il faut s'adapter aux clients et à leur spécificité et non pas imposer la sécurité incendie de manière standardisée ». Un pari gagnant.

SAVOIE PLAN INCENDIE Né de l'idée d'une femme pompier volontaire

Un bon plan

Le mélange de ses expériences a permis à Karine Guilleux de créer son activité professionnelle. Ayant grandi auprès d'un frère paraplégique, mais aussi d'un père responsable sécurité dans un grand centre commercial (« on a eu droit au brevet national de secourisme dès l'enfance », rigole-t-elle), elle a passé son attestation de formation aux premiers secours, renouvelée tous les ans depuis 2000. Une vocation à l'assistance qui l'a menée jusqu'au volontariat chez les sapeurs pompiers (à La Plagne puis désormais au centre de secours principal d'Albertville).

Professionnellement, elle a travaillé cinq ans dans l'immobilier, collaborant avec des architectes. Au sein du service Prévention du Groupement Tarentaise du Service départemental d'incendie et de secours, la réalisation de quelques plans de prévention lui a donné l'idée de mixer le tout. A l'automne dernier, elle a créé son entreprise de réalisation de plans de sécurité, à destination des établissements recevant du public (évacuation), mais aussi des secours (elle sait de quoi elle parle). « Dans les grandes villes, ce sont de gros cabinets d'info-



Karine Guilleux a mis à profit ses deux ans d'expérience de sapeur-pompier volontaire pour peaufiner les plans d'évacuation

graphistes qui réalisent ces plans pour les sociétés d'extincteurs », confie la "chef d'entreprise" qui intervient désormais sur les deux Savoie et l'Isère. Tout en arrivant à concilier, pour l'instant, son volontariat et son rôle de mère de famille.

Détails et concept novateur

Travaillant en collaboration avec des architectes, des vendeurs d'extincteurs, Karine impose un concept

novateur : "penser la réalisation du plan en travaillant en direct avec ceux qui les réalisent" en se mettant dans la peau de l'utilisateur, mais aussi des secours. « Chacun se sent ainsi encore plus responsable ». Elle a pensé à quelques détails qui la différencient : photoluminescence (pour la visibilité dans le noir), plan détachable pour être emmené par les secours, plan accroché dès le passage de la commission de sécurité,

pictogrammes avec traduction en anglais...

Sur une vallée au marché très porteur comme la Tarentaise, avec de multiples stations, elle collabore plus particulièrement avec les mairies, les écoles, les bâtiments de culte, et les hôtels (les plans d'évacuation sont obligatoires dans les établissements recevant du public). Elle est même en passe de signer un contrat avec un important promoteur immobilier. Et si le pompier repère les points sensibles (« j'ai adapté ma connaissance du milieu »), la femme amène aussi sa touche d'esthétisme avec des cadres très "montagnards" (pour les hôtels étoilés de Courchevel, Val d'Isère,...). « Il faut inciter à mettre ces plans en vue. Dans un placard, ils ne servent à rien. Et une fois installés, il n'y a plus à y retourner pour dix ans ».

Le concept, avec son côté pratique, plaît et l'activité va croissante (elle vient même de décrocher un gros chantier à... Monaco). Au point de penser déjà à embaucher à terme. Son idée était bien... un bon plan !

J. F.C.

POUR EN SAVOIR PLUS

Renseignements sur savoie-plan-incendie.com.